

HALAMAN PENGESAHAN

Karya Tulis Ilmiah ini diajukan oleh

Nama : Cindy Noviany Lienardy

NIM : 20180501019

Program Studi : *Marketing Communication*

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Melalui Media E-Commerce Pada WahyuRabbit Selama Masa Pandemi Covid-19

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi *Marketing Communication* Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Euis Nurul Bahriyah, S.E., M.Si

()

Penguji : Youna Chaterine Bachtiar, S.S, M.Ikom

()

Penguji : Muh. Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D

()

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D

()

Tanggal : 07 Juli 2022